

第952号 〈第3種郵便物認可〉

ブロードバンド無料の ■ 入居者訴求力

の物件は当たり前、差別化を図るには利用料を無料にしなければ入居者への訴求力は低い。うまく活用して成約に結び付けている管理会社やオーナーを取り材した。

90%以上を実現

「プロードバンド(= 料サービスを OEM として提供してきた」) イバーケート(東京 港区)は、今月から無線 LAN が居室内で利用できる「棟 WiFi」(Wi-Fi ルータも開始する)。これまで LAN ケーブルで接続するタイプ 主に扱ってきたが、内に無線 LAN ルーターを接続する)ことによって、入居者がパソコンやマートフォンなど

は一ヶ月一棟15戸程度もはやパソコンだけの物件で一戸あたり2000円弱。端末使用料として入居者は一ヶ月800円負担する。これまたロードの猪又将悟社長は無バンド無料サービスを導入しても入居者負担調する。

各戸にルータ設置し無線化

インターネットがもはや必須インフラとなつた今、今後の需要は様々な端末を同時にインターネットに接続できる無線LANだとうのだ。

従来、室内に置いていたモデルに比べ、ルーターが小型化するのも魅力の一つ。厚さ一センチほど、5センチ角の大きさのため、LAN端子を差し込んで壁に張り付ければ邪魔にならないといふ。

局長への言及には似つかない。うまく活用して成約に結び付けている管理会社やオーナーを取材した。

朝日綜合（秋田県横手市）う
の田中氏は、「プロ一
ドバン」無料ではない
物件の稼働率はおよそ80%
といふ。その差は10%以上。
同社では3年前から翌
年までが上がり、22%とま
で伸びた。この間、賃料

「来店者に『日々約7000円の利用料が、無一ネだと1年間で約8万4000円、4年間で34万5000円も節約になりますよ』1万円話をすると金額にびっくりする。

すい理由だ。

ンタとして、家賃の値下げの防止や資産を守る策を地域の提携会社と提携して、不動産会社のブランド力を高め、提供するOEMサービスを強化していく。サボ

「最近は堅実な地
学生が増えていため
無料というのは大きな魅
力になります」と同社社
長は太鼓判を押す。

大容量送受信が可

導入コスト低く費用対効果の高さに注目高まる

「4年で34万円の節約」と来店者にPR

アイコンを表示し 学生向けにPR

**共益費2千円増でも
入居者から好反応**

存物件からの引き合方が多く、繁忙期に向て問い合わせが昨年倍ほどあるという。同社の特徴は一般なサービスではNTTの回線を利用することが多いが、同社では器から回線まで自社のものを利用。各戸にPにグローバルIP付与されるほか、I

送受信が可能だと
う。
初期導入費用は甚
く無料。建物によつて
追加工事が必要となる
場合もあるが、かね
どないことが多い。1
機あたりの月額負担額
は1棟30戸の場合14
0円。回線、機器、
現在の契約件数はも
う20万户。

**自社キャリアで大容量送受信が可
能**

自社のキャリアでサービスを提供している
というはUICOM 線のため、回線が公
電話に加入すること
できる。また、自

LUMINE ネット・Finelink

**無料インターネットマンショングループで満室経営
全国の提携不動産会社120社突破の実績!**

近云社 | 20周年
近年、無料インターネット物件の導入増加とともに、入居者と家主様との間でトラブルも急増しています。特に、手抜き工事や安価な器材を使ひなど、家主様の目に見えないところにトラブルの原因は存在します。特に、手抜き工事や安価な器材を使ひなど、家主様の目に見えないところにトラブルの原因は存在します。特に、手抜き工事や安価な器材を使ひなど、家主様の目に見えないところにトラブルの原因は存在します。

ファイシリング
だからできる
4つの約束
物件価値
の向上
入居者の
満足度
安心技術のファイシリング!

株式会社ユーエムイー ファインリンクカスタマーセンター 0120-490-830
総務省：一般第二種電気通信事業者 日本賃貸住宅管理協会会員 全国賃貸管理ビジネス協会ハートマー会員

株式会社ユーワムバーは、全国の不動産会社主催の家主セミナー等
での講演活動に力を入れています